

إرشادات الهوية المرئية

YOUNG
med
VOICES

صوت شباب المتوسط



1. النسب، التخليص وتحديد الموقع

أ. النسب



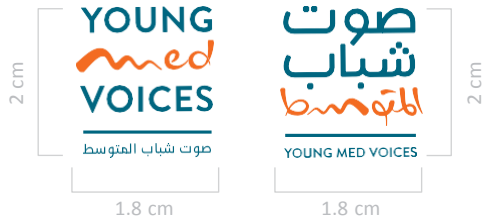
ب. الحد الأدنى لحجم

كل شعار له حجم مختلف للبقاء مقروءًا ومرئيًا معترف بها. يجب ألا يكون حجم شعار برنامج صوت شباب المتوسط أقل من ارتفاع 2سم وعرض 1.8سم ليبقى للنص مقروء.

أ. النسب

الشعار هو الممثل البصري للعلامة التجارية. إنه رمزي ويخلق حس الانتماء. سيتم مخاطبة الشباب في منطقة البحر الأبيض المتوسط بالشعار التالي ويجب الاحتفاظ بجميع النسب كالتصميم الأصلي. مع احترام الفضاء والمفهوم.

ب. الحد الأدنى لحجم



د. تخليص

هو الحد الأدنى للمساحة التي يجب الاحتفاظ بها بين الشعار وأي شكل أو نص قد يتفاعل معه. يجب أن تكون هذه المساحة مساوية لحرف "V" للنسخة الإنجليزية وارتفاع الحرف "ص" للنسخة شعار النسخة العربية.

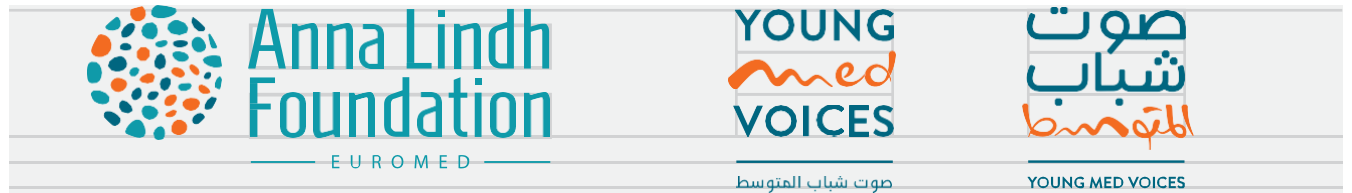
ج. تحديد الموقع

يكون الشعار (النسخة العربية والإنجليزية) متساو في الارتفاع مع شعار شركاء البرنامج.

ج. تخليص



د. تحديد الموقع (مثال)



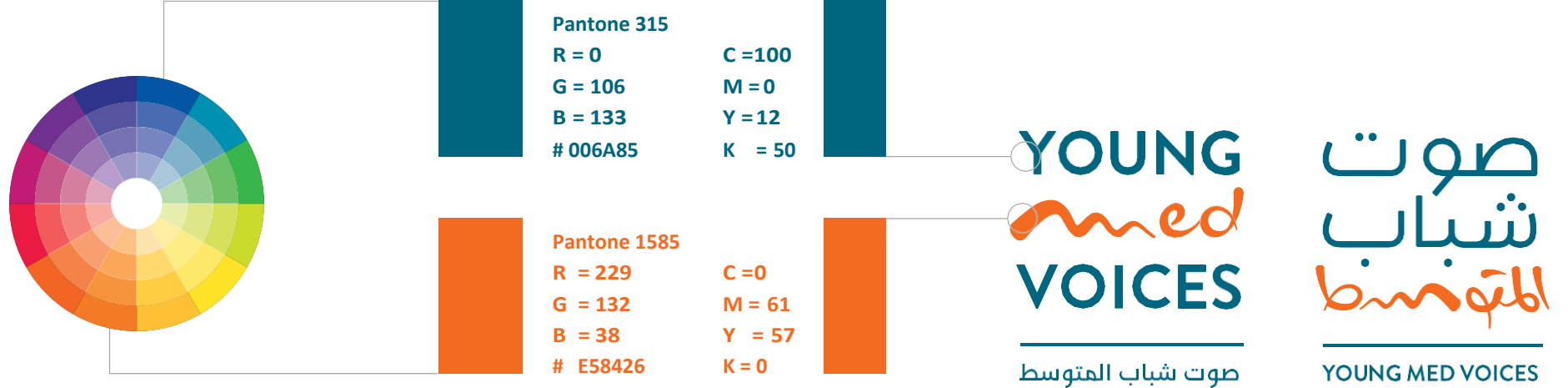
2. ألوان الهوية المرئية

استخدام الألوان

الشعار مكون من لونين رئيسيين. الأزرق مستوحى من البحر الأبيض المتوسط والبرتقالي لخلق تباين يعكس ذبذبات الشبابية مفعمة بالنشاط. تم تمثيل قيم الألوان أدناه في Pantone و CMYK و RGB و Hex. يجب استخدام نسخة الشعار الأبيض على خلفية ملونة أو على صورة غير مزدحمة ولا تحتوي على الكثير من العناصر والألوان.



Color Wheel



3. محارف الشعار

استخدام المحارف

الخطوط التي تم إنشاؤها واستخدامها في شعارات برنامج صوت شباب المتوسط تم رسمها يدويًا ولكن يمكن استخدام محارف مماثلة مثل ما يلي: بالنسبة للنسخة الإنجليزية "Gill Sans MT Pro" والنسخة العربية "JFlat". يمكن أيضًا استخدام عائلات الخط هذه لمواد اتصال أخرى في الهوية البصرية. في حالة عدم توفر أي من هذه الخطوط ، يوصى باستخدام محرف sans serif .

صوت
شباب
المتوسط

YOUNG MED VOICES

YOUNG
med
VOICES

صوت شباب المتوسط

Hand-drawn

Latin

Gill Sans MT Pro - Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

VWXYZ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 % ! ? * @ & (, ; : " ') + =

Gill Sans MT Pro - Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

VWXYZ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 % ! ? * @ & (, ; : " ') + =

4. قيود الاستخدام

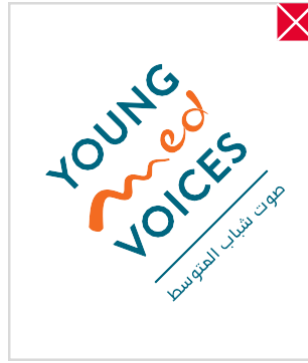
يحتوي هذا القسم على قائمة موجزة غير مقبولة لاستخدامات الشعار. يتم تطبيق القيود على كل من النسخة الإنجليزية والعربية.



1.



2.



3.



4.



5.



6.



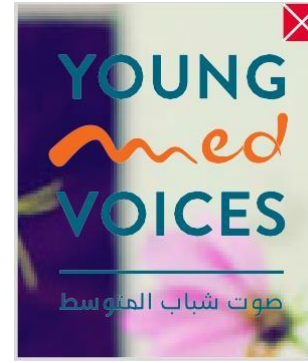
7.



8.



9.



10.

1. لا تمدد الشعار عمودياً.
2. لا تمتد الشعار أفقياً.
3. لا تقم بتدوير الشعار.
4. لا تقم بتبديل الألوان.
5. لا تستخدم الشعار بلون واحد.
6. لا تغير ألوان الشعار.
7. لا تزل "أصوات الشباب" MED من النسخة العربية.
8. لا تقم بإزالة النص العربي من النسخة الإنجليزية.
9. لا تستخدم الشعار على خلفية ملونة.
10. لا تستخدم الشعار على خلفية مزدحمة.